

Quelles sont les techniques du journalisme en ligne ? Quels sont les outils ? Comment s'en servir ? Comment s'équiper ? Réponses à ces questions, et à bien d'autres encore, dans un « Manuel » pratique.

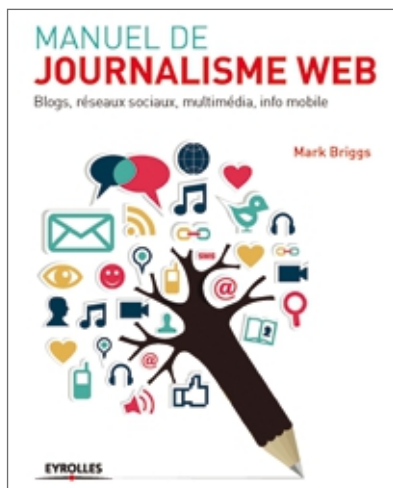
Apprendre l'essentiel des outils numériques

Le « Manuel de journalisme web » s'adresse aux étudiants en journalisme et aux journalistes qui n'ont pas encore franchi le cap du numérique. Il intéressera aussi ceux et celles qui souhaitent approfondir l'usage des nouvelles technologies dans le cadre de leur pratique. L'auteur, Mark Briggs, est le fondateur de la plateforme américaine Journalism 2.0 (du nom d'un livre du même nom publié en 2011), dédiée au journalisme entrepreneurial. Cette traduction française est la version actualisée d'un autre ouvrage, « Journalism Next », publiée il y a cinq ans.

« Une nouvelle façon d'aborder le métier »

« Les journalistes devraient adopter une nouvelle façon de penser et d'aborder leur métier. Apprendre les compétences, et la technologie, c'est la partie facile. Le plus dur est de reconnaître que vous faites partie d'un nouvel écosystème de l'information, à savoir le 'futur' », prévient Briggs d'entrée de jeu.

L'ouvrage comporte onze chapitres, dont le premier consiste en une large introduction aux codes de l'information numérique et à son vocabulaire (poids d'une donnée, syndication, langages de balisage, protocole de transfert de fichiers sur un serveur web).



Si les TIC disposent de leur propre vocabulaire, l'auteur ne perd pas de vue le public auquel il s'adresse : il prend soin de définir chacun des termes et d'accompagner chaque exemple d'une illustration.

Entre théorie et pratique, ce « Manuel » s'emploie ensuite à livrer l'essentiel du blogging, du microblogging, de la partici-

pation des lecteurs (crowdsourcing), du journalisme mobile, de la photographie, du storytelling visuel, de l'utilisation de séquences audio et vidéo, du data-journalisme ou encore de la manière de développer une audience en ligne. A l'issue de chaque chapitre, un acteur de l'information numérique aux Etats-Unis enrichit la thématique abordée en livrant ses points de vue et expériences. Le « Manuel » se clôture sur une série de liens utiles pour approfondir la matière abordée.

L'objectif de l'auteur est de démontrer que « le journalisme interactif, transparent et collaboratif, ça marche. Les technologies numériques (...) vous y aideront ». Mais il souligne aussi que ces nouveaux outils « ne pourront jamais remplacer un professionnel avisé et entreprenant ». Etre prêt à échouer et à recommencer, s'exercer, oser : l'auteur concède que la tâche peut nécessiter une bonne dose de persévérance. « Par chance, les médias d'aujourd'hui (et de demain) ont une attitude plus expérimentale que par le passé pour tester ces nouvelles idées. »

L. D.

« Manuel de journalisme web. Blogs, réseaux sociaux, multimédia, info mobile », Eyrolles, 308 pp., 26 €.

Dans les circuits du journalisme connecté

Des réseaux sociaux aux robots : état des lieux des mutations des moyens et méthodes de travail dans le cadre de l'info numérique.

S'ils ont recentré les débats sur la place et le rôle du journaliste, les développements numériques ont également remis en question sa manière de travailler. Exempt de limites territoriales et libéré de la pression de stricts délais de bouclage, le journalisme en ligne doit toutefois répondre à d'autres contraintes.

Et celles-ci découlent des modes de fonctionnement des outils et plateformes numériques.

Alice Antheaume – journaliste française et enseignante à l'Ecole de journalisme de Sciences Po – signe un petit ouvrage⁽¹⁾ dans lequel elle décortique ces (r)évolutions dans ses divers aspects : de la pression temporelle à la chaîne de production de l'information en passant par le « déluge de données », l'audience et les réseaux sociaux.

L'auteure épingle les nouvelles compétences du métier et observe le décalage entre journalistes et développeurs, deux professions entre lesquelles « des passerelles sont nécessaires », juge-t-elle. Elle aborde également la question de l'information automatisée, produite par des robots, « des journalistes au rabais ».

Elle rappelle encore que la situation évolue au rythme de l'apparition de nouveaux outils, de nouvelles pratiques du public et de nouvelles plateformes. « Personne ne peut prédire exactement quel sera le futur du journalisme », écrit Alice Antheaume. « Les contenus appellent à commentaires et réactions, et ces réactions nourrissent encore d'autres contenus journalistiques (...) dans un Work in progress ». Et c'est précisément sous cette dénomination anglo-saxonne que la journaliste poursuit sa réflexion en ligne, sur son blog⁽²⁾.

L. D.

(1) « Le journalisme numérique », SciencePo, 188 pp., 14 €.

(2) <http://blog.slate.fr/labo-journalisme-sciences-po/>

Agenda

► Le Fonds pour le journalisme dispose d'une enveloppe de 49.587 € pour son dix-huitième appel. La date limite de dépôt des dossiers est fixée au **15 mars**, à minuit. N'attendez pas l'ultime limite pour rentrer vos dossiers !

Infos : www.fondspourlejournisme.be

► L'équipe de la plateforme en ligne « Entre les lignes » organise un **débat** à propos des spécificités de la presse en ligne le **28 mars**, dès 20 heures, à la Maison du livre de Saint-Gilles (Bruxelles). Avec (entre autres) Gabrielle Lefèvre, Ricardo Gutierrez, Marcel Leroy, Aline Dhavré et Paul Hermant.

Infos : www.lamaisondulivre.be

► Le photographe Vincent Verhaeren propose une **rétrospective** de cinquante années de voyages à travers le monde dans le cadre de l'exposition « Un chemin de traverse ». Celle-ci se déroule jusqu'au **2 avril** à la Maison de la création de Laeken (Bruxelles).

Infos : <http://www.maisondelacreation.org>

► La **conférence européenne** « Dataharvest + » se déroulera les **9 et 10 mai** à Bruxelles. Elle se penchera sur les techniques d'investigation journalistique et sur le datajournalisme.

Infos : www.journalismfund.eu/dataharvest14

